

PRENSA COOPERATIVA

AGENCIA DE NOTICIAS

SERVICIO INFORMATIVO PARA EL
COOPERATIVISMO DE AMÉRICA LATINA

DECLARACIONES DE IAIN MCDONALD,
DIRECTOR GENERAL DE LA ACI MUNDIAL

“Las 300 cooperativas más importantes del mundo, produjeron un trillón de dólares, cifra similar a la economía canadiense, que es la novena del mundo”



El director general de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), Iain McDonald, formuló declaraciones acerca de la realidad del cooperativismo en el mundo, pero aportando cifras concretas que evidencian el peso que el movimiento solidario tiene actualmente en todo el universo.

En un reportaje publicado en el diario El País, de Colombia, el dirigente mundial manifestó que el cooperativismo genera cien millones de puestos de trabajo en todo el universo y puso especial énfasis al señalar que el sector necesita una mayor atención por parte de los gobiernos. El siguiente es el texto completo del reportaje:

-- *¿Cuál es la fuerza del sector cooperativo en el mundo?*

-- Estamos muy sorprendidos al encontrar estos resultados de trabajo. Básicamente, las principales 300 cooperativas del mundo produjeron el año pasado un trillón de dólares, lo que representa el tamaño de la economía canadiense, que es la novena del mundo. Esta información es necesario que se conozca porque los gobiernos y los líderes de opinión tienden a pensar que las cooperativas son para gente pobre o para ayudar en una crisis, como la de ahora, y aunque sí aprovechamos esta situación,

necesitamos transmitir que las cooperativas pueden ser exitosas con dos o tres personas, pero también pueden ser compañías multinacionales. En Francia, por ejemplo, el 60% de las instituciones financieras son cooperativas.

-- En estos momentos los gobiernos están buscando alternativas para mermar los efectos de la crisis, ¿Cuál es la propuesta del cooperativismo?

-- Hay que tener mucho cuidado con empezar a recoger los pedazos de empresas fracasadas porque hay muchos ejemplos donde se ha hecho eso y la estrategia ha fallado de nuevo. Se trata de crear empresas y crecer. Nuestro mensaje al gobierno es muy claro: ofrecemos una estructura de empresa diferente a largo plazo. Si ellos apoyaran más y fueran más conscientes de esta forma de economía, es menos probable que los problemas actuales vuelvan a surgir. Lo que no queremos decir es que vamos a llegar a solucionar todo, porque ya se ha caído demasiado para hacer eso.

-- Bajo las condiciones que usted menciona, ¿el cooperativismo tiene más inmunidad que otros sectores ante la crisis económica?

No somos inmunes porque en la economía global todo está unido, pero por la naturaleza de nuestro negocio, tomamos menos riesgos con el dinero de nuestros miembros, operamos de una manera más segura y que parece menos emocionante, pero la plata generalmente está segura.

-- Usted se ha referido a la modestia con que se maneja el cooperativismo para dar a conocer sus alcances, ¿Cuándo van a empezar a mostrarse?

-- Esa es exactamente la forma como nos estamos moviendo ahora, pero tenemos que tener mucho cuidado porque todas las cooperativas son gobernadas por un grupo de valores y principios y tenemos que adherirnos a ellos y por lo mismo nos resulta difícil ser más agresivos en el mercadeo, pero estamos trabajando para llegar a un buen balance.

-- ¿Es positivo o negativo que las cooperativas incursionen en política partidaria?

-- Hay que rechazar la intervención política de cualquier tipo en la labor cooperativa porque destruye su credibilidad y va en contra de los principios de autonomía.

-- ¿Qué hay que hacer para que los gobiernos se convenzan de la función que cumplen las cooperativas?

-- Hay que impresionarlos con el tamaño de las cifras del sector, ya que, lamentablemente, no se impresionan con la ética de nuestro trabajo. Uno de los mejores ejemplos recientes es el Reino Unido, donde funciona la cooperativa de consumidores más grande del mundo. Trabajé para ellos algún tiempo y siempre pensamos en que teníamos que ser más agresivos. Lo que ellos han hecho es comprar música de Bod Dylan y por medio de las letras de las canciones se promueven conceptos de inventarios responsables, cambio justo, desarrollo para países pobres, al mismo tiempo que se desarrolla la actividad comercial.

-- ¿Cómo hacer que las cooperativas garanticen siempre que van a seguir los principios del negocio y no se den casos de corrupción?

-- La ética no es la principal diferencia que tenemos con el modelo de empresa

tradicional. Es el control democrático donde cada persona tiene un voto sin importar el tamaño de sus acciones, eso es lo esencial. Sin embargo, la responsabilidad social es muy importante para nuestra operación, y ciertamente hay ejemplos donde las cosas han salido mal, pero en la mayoría de los casos, los problemas se exponen y se controlan más rápido que en otras modalidades de negocio. Las cooperativas sólo pueden ser exitosas si se mantienen con sus principios.

-- Las instituciones educativas forman para crear empresas tradicionales y no del sector cooperativo. ¿por qué no crear sus propias universidades?

-- No estoy seguro de que esa sea la forma más adecuada para hacer las cosas, porque tienen la tendencia de aislarnos y ponernos a un lado. Lo que estamos tratando de hacer con algunos países es tener la empresa cooperativa en el programa académico de las escuelas en la misma forma como discuten otros negocios. Nosotros insistimos en que deben discutir nuestro esquema de negocios también, para que los estudiantes tengan su opción. Las universidades deben proveer esa opción.

-- ¿Maneja el cooperativismo cifras concretas acerca de la cantidad de puestos de trabajo que genera el sector?

-- Nosotros generamos cien millones de puestos de trabajo en el mundo. Esto representa un 20% más que todas las grandes multinacionales junta. Pero nadie enseña nuestro esquema de negocios en la academia.

-- El año pasado, la producción azucarera del Valle, aquí en Colombia, se bloqueó por dos meses debido a un paro promovido por un grupo de cooperativas de trabajo asociado, ¿cómo hacer para que el cooperativismo no actúe, como en este caso, para atrofiar el desarrollo de las regiones?

-- No soy experto en esta región, pero esas manifestaciones se han presentado en otras partes. Por una parte, cuando los gobiernos se involucran mucho, afectan los principios fundamentales que son autonomía e independencia y si los gobiernos empujan en contra de las cooperativas, destruyen esa parte del trabajo. Por otro lado, la interferencia política a cualquier nivel no está bien, y cuando un Gobierno u otros grupos intervienen, destruyen la credibilidad.

-- ¿En el contexto latinoamericano, cuál es el papel de Colombia en el tema del cooperativismo?

-- Colombia es segunda, después de Brasil, en cuanto al tamaño de las cooperativas. El punto esencial es ofrecerles a los líderes del G20 la forma legítima de empresas que ofrecemos, mostrarles esas estadísticas del tamaño del movimiento para transmitir el mensaje, porque generalmente no están impresionados por la ética que manejamos, sino por el tamaño de las cifras, infortunadamente.

-- ¿Qué papel desempeña el cooperativismo para contrarrestar los efectos nocivos sobre el medio ambiente?

-- Nadie está haciendo lo suficiente, pero en nuestra última asamblea se desarrolló una política que fomenta que todas las cooperativas reduzcan cosas como la liberación de dióxido de carbono y con la fuerza de las cooperativas se puede hacer una gran diferencia, pero apenas estamos

empezando. Estamos trabajando muy fuerte con los colegas de Estados Unidos, porque ahí, una de las áreas más fuertes del cooperativismo está en la generación de energía. El 15% de toda la electricidad es producida por cooperativas. Esperamos avanzar mucho más en este aspecto en los próximos años.

Vea otras informaciones en: www.prensacooperativa.coop

*** Este Newsletters se distribuye a más de 16.000 suscriptores que componen el espectro de directivos, gerentes, asesores, asociados y profesionales de cooperativas, como así también a funcionarios de organismos nacionales y provinciales de Argentina y de países de habla hispana.*

PRENSA COOPERATIVA

La Revista Líder del Cooperativismo Latinoamericano
31 AÑOS INFORMANDO AL MOVIMIENTO SOLIDARIO
Telefax 54-223-4951721 e-mail: redaccion@prensacooperativa.coop

Si no desea recibir estos mails informativos, envíenos un mensaje con la palabra REMOVE.

