

**Confederación de Cooperativas del
Caribe, Centro y Suramérica (CCC-CA)**
Fundación para la Cooperación y el Desarrollo (FUNCOODE)
Comité Nacional de Afiliadas (CONACOR)
CON EL APOYO DEL
Centro de Estudios y Capacitación Cooperativa (CENECOOP)



**Conferencia regional sobre
estrategias del cooperativismo
ante la crisis global**

3-4 DE JUNIO DE 2009



**Curso especializado regional de
comunicación, publicidad y
relaciones públicas de cooperativas**

5-6 DE JUNIO DE 2009

HOTEL BALMORAL, SAN JOSÉ, COSTA RICA



Invitación especial



La Confederación de Cooperativas del Caribe, Centro y Suramérica (CCC-CA), el Centro de Estudios y Capacitación Cooperativa (Cenecoop) y el Comité Nacional de Afiliadas de la CCC-CA en Costa Rica (Conacor) se prestigian en invitarles a participar del

ENCUENTRO COOPERATIVO REGIONAL

a tener lugar en Costa Rica entre el 3 y el 6 de junio, contando con su participación para dialogar sobre los desafíos del entorno y encontrar en conjunto respuestas y estrategias en el marco de la integración cooperativa y la responsabilidad social

FLORIBETH VENEGAS

Presidenta CCC-CA

FÉLIX J. CRISTIÁ

Director Ejecutivo CCC-CA

RODOLFO A. NAVAS

Presidente Cenecoop

STÉFANO ARIAS

Director Ejecutivo Cenecoop

INFORMACIÓN PREVIA IMPORTANTE

En esta ocasión la CCC-CA se complace en invitarles a dos eventos de gran trascendencia en estos momentos de crisis e incertidumbre. Tendrán lugar en Costa Rica de forma consecutiva. Las afiliadas y organizaciones frateras **podrán participar en el primer evento, en el segundo evento o en ambos** con una oferta muy favorable. Favor **tomar nota** del programa general:

Conferencia regional sobre estrategias del cooperativismo ante la crisis global

3-4 de junio

Intercambio con organizaciones cooperativas

4 de junio

Curso especializado regional de comunicación, publicidad y relaciones públicas de cooperativas

5-6 de junio

Favor ingresar al país el 2 de junio y salir el 7 de junio

Bienvenidos a Costa Rica

Costa Rica es un país de Centroamérica. En sus 51.100 km² viven más de 4.000.000 de costarricenses, también llamados ticos. Su capital es San José.

RIQUEZA CULTURAL

Su idioma es el español. Tiene una reconocida cultura de paz y de protección del ambiente. Su vida cultural es intensa con teatros, museos y monumentos.

TRÁMITES MIGRATORIOS

Cerciórese si requiere visa o tarjeta de turismo para ingresar al país.

SEDE DEL EVENTO

Será en el Hotel Balmoral, en el bulevar del centro de San José, Costa Rica. Se ha obtenido excelente tarifa que incluye impuestos, desayuno e Internet.

TRASLADOS DESDE/AL AEROPUERTO

El Hotel provee traslado (US\$18 ida y vuelta) que se carga a la habitación. De contratarse y no usarse se cobrará). [Taxi regular es US\$25 cada vía].

INFORMACIÓN FINANCIERA

La moneda es el colón. Tipo de cambio es de ₡568 por US\$1.00. **No** cambie en el aeropuerto. No hay un mercado negro favorable. Uso amplio del dólar.

CLIMA

El clima en el Valle Central es fresco. Para su comodidad no se requiere uso de saco formal pero se recomienda traer un abrigo liviano.

CONSIDERACIONES ESPECIALES

Se recomienda tomen en su país un seguro de viaje con cubierta médica y para accidentes.

EL COOPERATIVISMO TICO

El compromiso del cooperativismo nacional es asegurar el disfrute de su estadía. Se ha organizado un intercambio para que conozcan su desarrollo.

DISPÓNGASE A CONOCER A SU GENTE

Conozca la vida, pensamiento, costumbres, hospitalidad y solidaridad de las y los cooperativistas ticos. Le aseguramos una experiencia excepcional.

Les esperamos en Costa Rica

Conferencia regional sobre estrategia del cooperativismo ante la crisis global

3-4 DE JUNIO DE 2009

Muchos fueron sorprendidos por la crisis financiera que pronto se convirtió en crisis económica global. El modelo neoliberal comenzó a hacer agua.

El neoliberalismo se presentaba como panacea y la actividad económica como si hubiese contradicción entre lo individual y lo colectivo.

Aunque la crisis no surgió de las cooperativas y la pequeña producción y comercio, la realidad nos dice que enfrentaremos graves problemas, pero también habrá oportunidades para el sector cooperativo que, como en otros momentos críticos, aparece como estabilizador y verdadera, justa, democrática y participativa opción de desarrollo social sostenido.

Sin ignorar las dificultades, la diferencia cooperativa brinda una ventaja comparativa que surge de sus valores y principios, del compromiso de los seres humanos que conforman el movimiento, de su planteamiento de justicia social y de un nuevo orden basado en la igualdad de oportunidades.

Pero los resultados no saldrán de la nada. Es necesario hoy más que nunca definir estrategias claras, elevar la capacidad para enfrentar el contexto de crisis y adoptar el cambio para mayor competitividad, y así continuar siendo relevantes y prevalezcan en las nuevas y difíciles condiciones.

Ante los desafíos que enfrenta, el cooperativismo tiene que asumir las nuevas condiciones y su compromiso histórico haciendo valer sus valores y principios junto con un eficaz desempeño empresarial.

La **Conferencia regional** será un espacio de reflexión para fortalecer el cooperativismo como opción de desarrollo y como alternativa autónoma, para conocer oportunidades, ampliar posibilidades y ofrecer respuestas a sus miembros y comunidades. Será el foro adecuado para provocar el debate y dialogar sobre alternativas viables.

OBJETIVOS

- Comprender los antecedentes y detonantes de la crisis global actual
- Visualizar la globalización, tendencias del entorno y efectos
- Entender el rumbo del neoliberalismo hacia el fracaso
- Conocer la situación de las cooperativas en la coyuntura de ajuste del momento presente

- Identificar perspectivas, políticas y, estrategias para que el cooperativismo mitigue daños y continúe siendo alternativa real ante la crisis
- Proponer mecanismos de integración y trabajo conjunto ante los rigores del entorno

TEMARIO GENERAL

- Acto de inauguración
- Antecedentes y tendencias del periodo actual
- Estado de la región al inicio del actual periodo de crisis
- La globalización, sus efectos, oportunidades y beneficiados
- La situación de los movimientos cooperativos de los países de la región, mecanismos de mitigación de daños y riesgos, ajustes y perspectivas
- Profundización del modelo cooperativo, fortalecimiento de la integración e implantación de normas internacionales como respuesta a la crisis
- Propuestas de políticas y estrategias para enfrentar los desafíos
- Conclusiones, reflexiones y clausura

Intercambio con organizaciones cooperativas de Costa Rica

4 DE JUNIO DE 2009

Beneficiándose de la celebración del Encuentro Cooperativo Regional en Costa Rica, los y las participantes tendrán la oportunidad de un intercambio para conocer el desarrollo y posición del cooperativismo en el país, con información actualizada del III Censo Cooperativo Nacional de 2008.

Una visión modernizadora, con énfasis en la calidad, desarrollo empresarial, fidelidad a los principios, y la autosostenibilidad, con la confianza de la comunidad y el real servicio a sus miembros, sirvieron para consolidar el cooperativismo en Costa Rica en estos primeros años del siglo XXI.

OBJETIVOS

- Propiciar líderes conscientes y comprometidos con conocimiento de los movimientos cooperativos de la región
- Conocer el funcionamiento y perspectivas de las organizaciones centrales del cooperativismo de Costa Rica (Conacoop, Cenecoop, Infocoop, Unacoop, Coocafé)
- Recibir información sobre el desarrollo y actualidad del movimiento cooperativo nacional con base en el III Censo Cooperativo Nacional
- Intercambiar opiniones con el liderazgo cooperativista costarricense

Curso especializado regional de comunicación, publicidad y representantes de cooperativas

5-6 DE JUNIO DE 2009

El área de la comunicación social, publicidad y relaciones públicas es una de las que mejor maneja la empresa privada lucrativa. Incluso el tema de “responsabilidad social empresarial” lo presentan como novedoso cuando las cooperativas lo han hecho siempre como uno de sus principios.

Las cooperativas no han prestado suficiente atención a la necesidad de presentarse al público por lo que muchos de sus éxitos se desconocen.

Con el curso se busca contribuir a crear conciencia e instalar capacidad sobre elementos esenciales para la comunicación social como parte de las estrategias de desarrollo de nuestras cooperativas, más aún en estos tiempos de crisis e incertidumbre.

Es urgente trabajar por una mayor divulgación y utilización de una comunicación efectiva para fortalecer el desarrollo cooperativo, de modo que los detractores no se aprovechen para magnificar la opinión pública las debilidades, cuestionar su eficiencia y plantear su opción no cooperativa.

Es urgente que las cooperativas se preparen para rebatir campañas desfavorables, utilicen modernas técnicas de comunicación social y definan una política coherente y permanente de publicidad y relaciones públicas.

Esperamos que el curso siembre la inquietud y ayude a definir estrategias, así como que compartamos experiencias positivas que nos ayuden a establecer mecanismos efectivos de comunicación.

OBJETIVOS

- Entender los conceptos de educación, promoción, comunicación, publicidad y relaciones públicas aplicados a las cooperativas
- Definir estrategias de comunicación y divulgación cooperativa
- Promover mayor utilización de los medios y mecanismos de comunicación
- Conocer experiencias de comunicación, prensa, radio y televisión cooperativa en la región
- Propiciar el desarrollo de formas de divulgación de la información
- Transferir conocimientos sobre la organización de sistemas de comunicación social y de responsabilidad social cooperativa (RSE coop)

TEMARIO GENERAL

- Acto de inauguración
- Desarrollo de la comunicación social
- Conceptos básicos sobre la comunicación social
- Comunicación estratégica efectiva
- Desarrollo de estrategias de comunicación cooperativa
- Publicidad, relaciones públicas y estrategias contra crisis
- Construcción de la opinión pública favorable a las cooperativas
- Estrategias de comunicación
- Desarrollo del trabajo técnico en el área de la comunicación cooperativa
- Experiencias prácticas de comunicación cooperativa
- Conclusiones, reflexiones y clausura

**DOS EVENTOS CON UNA SOLA BAJA INVERSIÓN
VEA DESCUENTOS Y CONDICIONES MÁS ADELANTE**

Atención a asuntos urgentes

- Favor verificar los requisitos migratorios y visas de ingreso al país.
- Favor examinar si aplican a ustedes las regulaciones sanitarias que requiere a personas entrando desde algunos países que estén vacunadas contra la fiebre amarilla, que debe aplicarse con un tiempo antes del viaje.

ORIENTACIONES ESPECIALES

- Favor actuar de inmediato sobre la matrícula y trámites.
- Se sugiere a los Comités Nacionales analizar con las aerolíneas la posibilidad de tarifas grupales con descuentos u ofertas.
- Por limitaciones de vuelos y tarifas más altas según se acerca la fecha de viaje, se sugiere adquirir con tiempo el boleto.
- De requerir el transporte provisto por el hotel, favor informar en el formato de reserva de hotel las fechas, horas y vuelos.
- Las fechas indicadas son los días efectivos de los eventos, por lo que se debe ingresar al país el día anterior de inicio y salir el día posterior.
- No se requiere uso de sacos o trajes formales.
- Para días adicionales antes o después (deben asumir los costos y traslados esos días), favor informar con tiempo al hotel para que se les reconozca la tarifa especial.

Se instruye para que tomen en su país un seguro de viaje con cubierta médica y para accidentes, incluyendo contingencias diversas.

Paquetes especiales e inversión

La inversión para los eventos es la siguiente:

Conferencia regional: Estrategias del cooperativismo ante la crisis global – sólo US\$450 por persona que incluye:

• Matrícula	• 2 almuerzos
• Carpeta y materiales didácticos	• 3 refrigerios
• Sesiones académicas	• CD con información
• Docentes de calidad	• 50% descuento en libros y CDs
• Certificado de participación	• Coordinación general

Intercambio con el cooperativismo nacional - sin costo

• Matrícula sin costo	• Ambiente de integración
• Carpeta y presentaciones	• Cena cortesía organizaciones

Curso especializado regional de comunicación, publicidad y relaciones públicas de cooperativas – sólo US\$450 por persona que incluye:

• Matrícula	• 2 almuerzos
• Carpeta y materiales didácticos	• 4 refrigerios
• Sesiones académicas	• CD con información
• Docentes de calidad	• 50% descuento en libros y CDs
• Certificado de participación	• Coordinación general

¡ESPECIAL! ¡UNA SOLA Y ECONÓMICA INVERSIÓN!

Los 3 eventos – sólo US\$499 por persona – inversión única

• Matrícula	• 4 almuerzos
• Carpetas y materiales didácticos	• 7 refrigerios
• Sesiones académicas	• CDs con información
• Docentes de calidad	• 50% descuento en libros y CDs
• Certificados de participación	• Coordinación general

- Se prefiere pago en efectivo. Cheques favor librarlos a favor de CCC-CA y emitir en dólares contra cuenta de Estados Unidos o Puerto Rico.
- Para el paquete único que cubre los 3 eventos, favor notar que sólo hay una cuota de inscripción de sólo US\$499 (paquete especial informado arriba).

Valiosos descuentos en la cuota

- Las inscripciones que se reciban con su pago antes del 25 de mayo descuentan US\$20 por persona.
- **Afiliadas** pueden aplicar 1 *coopchek* la primera persona (US\$50), 2 la segunda (US\$100), 3 la tercera (US\$150) y adicionales. Sus costos se reducen. Requerido someter *coopcheks* válidos con el pago.
- Las **afiliadas** pueden someter 1 certificado de beca de US\$50 para mujeres o jóvenes (1 certificado por afiliada por persona por evento).
- Si una misma cooperativa inscribe más de 5 de sus miembros, descuento US\$10 por persona.
- Miembros del CDR y del CDV descuentan directo sin aplicaciones.

Si no son miembros, afíliense hoy y aprovechen los descuentos y beneficios especiales

Eventos culturales y ecológicos

Conozca la naturaleza y lugares de interés cultural y ecológico, llegando días antes o permaneciendo días adicionales. En el área de San José hay lugares interesantes, a los que pueden ir en taxi sin reservaciones:

InBio Parque – Parque y jardín dedicado a la biodiversidad. Muestras de bosques, laguna, acuario, granja, huerta, mariposario, insectario, animales silvestres, espectáculos, tienda de regalos y restaurante. Precio: unos US\$15

Parque Nacional de Diversiones – Lugar para caminar tranquilo con juegos mecánicos y restaurantes. Pueblo Antiguo es una bien lograda réplica de la vida de antaño con espectáculos culturales. Entrada libre.

Para más información

Para consultas, mayor información y para coordinar inscripciones, depósitos y transferencias bancarias pueden comunicarse con

MARÍA EUGENIA MESÉN
Ó
GRETTEL CALDERÓN

tel. (506)2240-4641, fax (506)2240-4284, correo ccocca@racsa.co.cr
o con su Comité Nacional de Afiliadas de la CCC-CA

Encuentro Cooperativo Regional CCC-CA

Hotel Balmoral, Costa Rica, 02-07 de junio de 2009

Enviar a:

HOTEL BALMORAL

Fecha _____

Atención: Keylin Zeledón

E-mail: kzeledon@hotelbalmoral.travel ; cc: ccocca@racsa.co.cr

Fax: (506) 2221-1315 - Teléfono (506) 2222-5022

RESERVACIÓN DE HOTEL

Favor marcar alternativa. Tarifas son por los días indicados **por persona**.

Reservación a nombre de: _____

Entrada el 02 jun y salida el 05 jun (4 días / 3 noches)

<input type="checkbox"/> Sencilla (incl. imp. y desayuno): US\$169.50 total	<input type="checkbox"/> Doble (incl. imp. y desayuno): US\$107.70 total * por persona
--	---

Entrada el 02 jun y salida el 07 jun (6 días / 5 noches)

<input type="checkbox"/> Sencilla (incl. imp. y desayuno): US\$282.50 total	<input type="checkbox"/> Doble (incl. imp. y desayuno): US\$169.50 total * por persona
--	---

Entrada el 04 jun y salida el 07 jun (4 días / 3 noches)

<input type="checkbox"/> Sencilla (incl. imp. y desayuno): US\$169.50 total	<input type="checkbox"/> Doble (incl. imp. y desayuno): US\$107.70 total * por persona
--	---

Entrada el __ jun y salida el __ jun (__ días / __ noches)

<input type="checkbox"/> Sencilla (incl. imp. y desayuno): US\$ _____ total	<input type="checkbox"/> Doble (incl. imp. y desayuno): US\$ _____ total * por persona
--	---

* En doble debe informar acompañante _____
(De lo contrario, debe pagar como sencilla)

INFORMACIÓN DE VUELOS

Llego el ____ de junio a las ____ M en vuelo # ____ de la línea _____

Salgo el ____ de junio a las ____ M en vuelo # ____ de la línea _____

El Hotel provee traslado (US\$18 ida y vuelta) que se carga a la habitación.
De contratarse y no usarse se cobrará. [Taxi regular es US\$25 cada vía].

Requiero traslado –aerop-hotel- aerop: Sí [] No []

IMPORTANTE COMPLETAR:

NOMBRE (según aparece en la tarjeta) _____

País: _____	Tel.: _____	Fax: _____	Email: _____
-------------	-------------	------------	--------------

TARJETA DE CREDITO: [] VISA [] MASTERCARD [] _____

Número ____-____-____-____ Vence _____

Firma: _____

